



Expériences Professionnelles

Sept 2018 > Août 2019 **Consultant fundraising digital** - Partenariats Secteur Privé (PSP)

UNHCR France
L'Agence des Nations Unies
pour les réfugiés
Paris



Assistant webmarketing (alternance)
Création de campagnes de collecte de fonds : landing-pages, vidéos, visuels graphiques, bannières.
Développement de la communication digitale : pages de don, réseaux sociaux, emails, référencement, analyse du trafic, reporting.
Rédaction et suivi des campagnes de Paid Media : Search, Facebook Ads, Display.
Déclinaison et adaptation des campagnes internationales.
Gestion de projets en interne et avec les prestataires extérieurs.

Nov 2015 > Janv 2018 **Chargé de communication - Réseaux sociaux et vidéo**

ONG WAHA
Women And Health Alliance
International
Paris



Web : refonte et développement d'un nouveau site Internet.
Réseaux sociaux : gestion quotidienne des publications et des Social Ads.
Vidéo : réalisation de films sur les actions humanitaires (prises de vue sur le terrain et montage).
Graphisme : création de plaquettes, rapports, présentations.
Relation presse : coordination des tournages et des interviews.
Planification et organisation d'évènements promotionnels.

2015 > 2016 **Auto-entrepreneur - Création d'une société de production et de communication**

PUZZLE MEDIA
Paris



Réalisation de 15 sujets brand content sur le numérique et les business connectés pour EDF et diffusés sur BFM Business et RMC Info.

GREAT BIG EVENTS
Aiguebelette



Captation live des championnats du monde d'aviron, interviews, interactions spectateurs.

Juin 2008 > Mai 2012 **Réalisateur / Monteur / Cadreur / Motion designer**

LA CONCEPTERIA
Julien Courbet Productions
Paris



Réalisation de reportages TV diffusés dans des magazines sur France 2, TFI, NT1 et pour des entreprises comme AXA, AFER.

Webmaster / Community manager

Gestion de sites Internet et création de contenus multimédias pour l'émission quotidienne de RTL Ça Peut Vous Arriver, pour le site RTLConso et celui de TFI.

Formations / Diplômes

2018 > 2019 **Master 2** (alternance) : **Management et Communication**
Stratégie de communication, gestion de crises, management et leadership.

iaelyon
School of Management

2006 > 2007 **Études aux USA**, Bachelor - Undergraduate Senior (bac+4).

MTSU Nashville - USA

2005 > 2006 **Licence professionnelle** : **Activités et Techniques de Communication**, option Audiovisuel (mention AB).

Université de Savoie

2003 > 2005 **DUT** : **Services, Réseaux et Communication.**

Université de Savoie

2002 > Ugine (73) **Bac STI** avec mention assez-bien.

Compétences

Digitales

Web : gestion de sites Internet, des réseaux sociaux et de projets multimédias.

Webmarketing : SEA, SEO, display, tracking, analyse du trafic.

Vidéo : réalisation, montage, prises de vue, motion design.

Graphisme.

Langages web : HTML, CSS.

Logiciels

Adobe Creative Suite, Wordpress, Microsoft Office, Google Analytics, Google Ads, Facebook Business Manager, IRaiser, Salesforce, Marketing Cloud.

Langues

Français : langue maternelle.

Anglais : courant.

Espagnol : niveau intermédiaire.

Centres d'Intérêt

Associations

Pratique du Djing lors d'évènements et membre actif de l'association SOUND DISCIPLES. Membre du comité de sélection des films du festival documentaire LE GRAND BIVOUAC.

Sports

Randonnée, running, ski, cyclisme.

Voyages

18 mois de voyage de découverte autour du monde de 2012 à 2014.